

de psychologie van kleuren in je huisstijl



Onze hersenen zijn geprogrammeerd om te reageren op kleur

Kleuren geven vorm aan onze gedachten en emoties. Kleuren beïnvloeden onze stemming. Maar er is meer: kleuren beïnvloeden ook onze koopgewoonten en bepalen tot wel 80% ons koopgedrag. Iedereen ervaart kleuren anders, maar de effecten van kleuren zijn universeel.



Wit is de universele kleur van vrede en puurheid. Ook eenvoud, eerlijkheid en frisheid worden met in wit in verband gebracht.



Gele tinten worden gebruikt als aandachttrekker, voor warmte en een positief gevoel. Geel is blij, nieuwsgierig, speels en intelligent.



Oranje staat voor enthousiasme, creativiteit, energie, plezier en betaalbaarheid.



Rood is een intense kleur, die gebruikt wordt voor kracht, actie, passie en doorzettingsvermogen.



De vrouwelijke kleur **Roze** bevordert gevoelens van onschuld, delicaatheid en romantiek. Hard roze staat voor motivatie, raad, intuïtie en daadkracht.



Paarse kleuren associëren met adellijkheid, spiritualiteit, mysterie en fantasie.

Het kalme **Blauw** in kleuren staat voor rust, betrouwbaarheid, succes en veiligheid.



Groene tinten worden gebruikt in relatie tot gezondheid, milieu, natuur maar staan ook voor harmonie en optimisme.



Bruine kleuren relateren met natuur en hout. De warme kalmte van bruin is serieus maar ook rijk.

Neutraal en koel, wordt **Grijs** vaak gebruikt in logo's omdat het bij alle andere kleuren past.



Zwart is strak, zakelijk, tijdloos en elegant. Daarnaast staat het voor prestige en luxe.



Goud staat voor leiderschap, wijsheid, overvloed, exclusiviteit, trouw en spiritualiteit.

De toevoeging van wit of zwart in een kleur maakt de kleur lichter of donkerder. Hoe lichter de kleur, hoe bleker de eigenschappen. Zwart verduistert de eigenschappen die aan de kleur worden toegeschreven.